

## 乘着熊貓熱潮 串連盛事活動

由中央贈送香港的一對大熊貓「安安」、「可可」，日前開始在海洋公園的四川奇珍館亮相，與公眾見面。當天已有很多市民和遊客提早在海洋公園門外排隊等候，有來自印度及新加坡等地的遊客專程來港為看熊貓，有市民形容「安安」、「可可」的真身，比相片或影片更可愛，看到牠們獲得悉心照顧且適應得很好，感到高興，盛讚本地熊貓充滿活力及表現快樂。還有市民花費接近千元購買紀念品，打算再次探望「安安」、「可可」，也有旅客特地購票入園探望。這證明大熊貓對遊客有相當大的吸引力，成為香港旅遊業的新亮點。

### 豐富遊客旅遊體驗

熊貓盛事接踵而來，除了早前的《PANDA GO！香港遊》展覽，該展覽以 8 款全新設計的大熊貓造型為基礎，再加入 6 隻特別版，這些特別版雕塑以居於香港的大熊貓「盈盈」、「樂樂」以及龍鳳胎姊弟「安安」和「可可」為設計原型，組合出 2500 隻大熊貓雕塑，作為全港最大型熊貓展覽開幕。另有由香港中旅集團、民建聯、中企協共同籌辦，香港中旅社承辦的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」戶外嘉年華，於 12 月 11 日至 21 日在香港文化中心露天廣場舉行。活動亮點包括全港首次於尖沙咀海旁展出一個高 10 米的水上巨型大熊貓氣模藝術裝

置，將成為嘉年華的視覺焦點。現場還設有熊貓市集，匯聚多款熊貓文創商品及美食，並將舉辦大熊貓攝影展，展示中國著名攝影家多幅經典作品，呈現如「花花」、「香香」及「福寶」等風靡全球的大熊貓迷人風采。活動現場還設置多個創意打卡裝置，為遊客和本地市民留下與熊貓相關的珍貴回憶，更可參與熊貓主題攤位遊戲。

另一方面，海洋公園應把握好「熊貓機遇」，為三對熊貓塑造獨特形象，將其打造成香港品牌。通過發揮「熊貓明星」效應，並設立一條熊貓直播頻道，加深市民及旅客對熊貓日常生活和保育的認識。以及特區政府應鼓勵社會各界推出更多以熊貓為主題的活動或產品，包括主動協調海洋公園與商界及文創界合作，從而增加香港的經濟活力，刺激市民及遊客消費。

中央贈送大熊貓給香港，充分顯示中央對香港的關愛及支持，中央為香港發展「熊貓經濟」創造優勢及提供機遇，特區政府應利用好熊貓的超高人氣轉化為龐大經濟效益，發展好「熊貓經濟」，把握大熊貓帶來的機遇，團結社會各界推出更多大熊貓相關推廣活動，為市民及旅客帶來美好難忘的大熊貓體驗。

民建聯副主席、立法會議員 陳勇